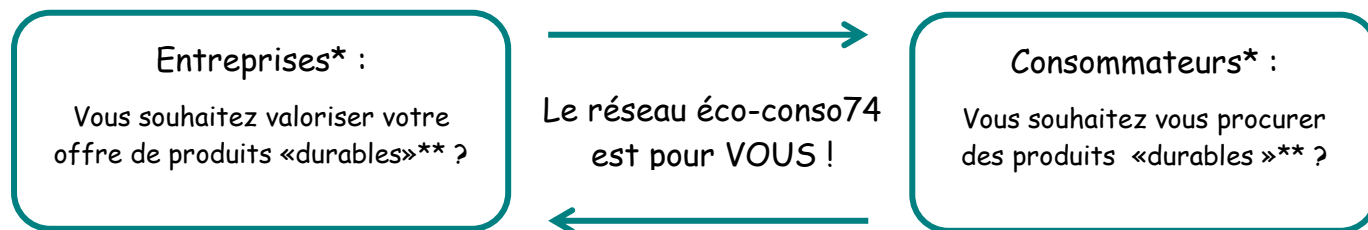


Le "Réseau éco-conso74" a pour objectif de mettre en relation les consommateurs qui recherchent des biens/services "durables", avec les entreprises locales qui les proposent.



* Entreprises : entreprises, associations et autres structures de l'Economie Sociale et Solidaire ; Consommateurs : grand public
**Produit "durable" : bien/service produit dans le respect de l'environnement et des personnes qui ont contribué à sa production

Toutes les entreprises sont concernées :

- ▶ Tous les secteurs : agriculture, artisanat, commerces, services...
- ▶ Tous les statuts : SA, SARL, GAEC, auto-entrepreneur, coopératives, associations ...
- ▶ *Vous n'êtes pas spécialisé en produits « bio » ? Votre gamme de produits «durables» n'est pas étendue ?*
Le Réseau éco-conso74 vous concerne aussi.

Tous les thèmes de la vie quotidienne sont abordés :

- ▶ alimentation - habitation - puériculture/jeux - habillement - cosmétiques/bien-être - bureautique - mobilité - activités culturelles/sportives - activités sociales/environnementales - formation/information - tourisme ...

Les moyens de diffusion du réseau éco-conso74 sont variés :

- ▶ un portail Internet
- ▶ une lettre d'information bimestrielle
- ▶ des guides thématiques
- ▶ des rencontres

Comment ça marche ?

Il suffit, pour les entreprises, de remplir ce court questionnaire.

Les réponses, après validation, seront diffusées largement. C'est libre, gratuit, et sans engagement.

- ▶ Fiche A. Identification de l'entreprise proposant les biens/services Page 2
- ▶ Fiche B. Caractéristiques développement durable des biens/services Pages 3-4
- ▶ Fiche C. Gestion développement durable de l'entreprise (facultatif) Pages 5
- ▶ Espace supplémentaire pour présenter vos produits ou votre entreprise (facultatif) Page 6
- ▶ Informations complémentaires pour répondre au questionnaire Pages 7-10

A1. ► PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Nom Entreprise :	Site web :
Adresse postale :	
Description de l'activité :	
Secteur d'activité (Agriculture, artisanat, commerce, services, ...) :	
Statut juridique (SA, SARL, GAEC, Coopérative, Association ...) :	
Nombre d'employés : hommes ; femmes	
Nombre de bénévoles : hommes ; femmes	
Personne de contact :	Téléphone :
Fonction :	Courriel :

A2. ► LIEUX DE VENTE DES BIENS/SERVICES PROPOSES

Vente directe, ou magasin, ou local, à l'adresse mentionnée ci-dessus

Préciser les horaires :

Autres magasins, ou autres locaux – Préciser leurs noms et localités :

Marchés – Préciser les jours et localités :

Autres (commande en ligne, panier à la demande ...) – Préciser :

Activités bénévoles – Préciser :

A3. ► ENGAGEMENT SUR L'HONNEUR

Je, soussigné(e) certifie que les informations mentionnées dans ce questionnaire sont exactes.

Je certifie que les conditions de travail des personnes qui participent à la production des biens/services proposés sont respectueuses de leurs droits.

Date :

Lieu :

Signature

Toutes les rubriques B1 à B5 doivent être remplies.

B1**► BIENS/SERVICES PROPOSES**

Choisissez au moins une thématique dans laquelle s'insèrent vos biens/services, parmi les thématiques 01 à 12.

- | | | |
|---|--|---|
| 01. <input type="checkbox"/> Alimentation | 05. <input type="checkbox"/> Cosmétiques, bien-être | 09. <input type="checkbox"/> Mobilité |
| 02. <input type="checkbox"/> Habitat | 06. <input type="checkbox"/> Bureautique | 10. <input type="checkbox"/> Formation, information |
| 03. <input type="checkbox"/> Puériculture, jeux, jouets | 07. <input type="checkbox"/> Activités culturelles, sportives | 11. <input type="checkbox"/> Tourisme |
| 04. <input type="checkbox"/> Habillement | 08. <input type="checkbox"/> Activités sociales, environnementales | 12. <input type="checkbox"/> Autres |

B1. Listez brièvement vos biens/services :

B2 ► PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DEVELOPPEMENT DURABLE DES BIENS/SERVICES

Cochez au moins un critère correspondant à vos biens/services, parmi les critères 13 à 19, et justifiez votre réponse.

Les critères 13 à 16 concernent les biens/services qui présentent un intérêt principalement environnemental, le critère 17 les biens/services avec un intérêt principalement social, et les critères 18 et 19 les biens/services liés à l'éducation.

13. Biens/services bénéficiant d'une certification environnementale
Ex : Fruits et légumes certifiés AB, papier recyclé labellisé Der Blaue Engel
14. Biens/services produits ou transformés dans des conditions respectueuses de l'environnement, non labellisés
Ex : Pommes produites sans traitements chimiques, gîte réalisé en éco-construction
15. Biens/services issus du recyclage, de la réutilisation ou de la mutualisation
Ex : Vêtements de seconde main, auto-partage, location d'outillage
16. Biens/services dont l'utilisation est conçue de manière à être respectueuse de l'environnement
Ex : Système d'assistance électrique pour vélo, panneaux solaires, maisons bioclimatiques
17. Biens/services contribuant au respect, à la santé ou à l'épanouissement des personnes, du point de vue physique, mental ou social, sans nuire à l'environnement
Ex : Randonnée en montagne, information sur les droits des femmes, produit financier labellisé Finansol,
18. Biens/Services d'information, de sensibilisation, ou de formation à l'environnement ou au développement durable
Ex : Cours de cuisine bio, stage de formation en botanique, conférence sur les changements climatiques
19. Biens/services collaboratifs, participant à la construction d'une société plus juste/solidaire/respectueuse de l'environnement
Ex : groupe de discussion « ville en transition », atelier participatif sur la gestion des déchets

B2. Justifiez la (les) réponse(s) :

B3 ► AUTRES CARACTERISTIQUES DEVELOPPEMENT DURABLE DES BIENS/SERVICES

Cochez au moins un critère correspondant à vos biens/services, parmi les critères 20 à 25, et justifiez votre réponse.

Les critères 20 à 22 concernent des caractéristiques environnementales, et les critères 23 à 25 concernent des caractéristiques socio-économiques.

20. Emballage/conditionnement des biens/services, respectueux de l'environnement

Ex : Fruits et légumes proposés en vrac

21. Transport des biens/services, respectueux de l'environnement

Ex : Livraison en véhicule GPL

22. Fin de vie des biens/services, respectueuse de l'environnement

Ex : Luminaire entièrement démontable et recyclable

23. Commerce équitable certifié

Ex : Tee-shirt certifié Max Havelaar, jouet Artisan du Monde

24. Circuit court

Ex : Vente de fromages à la ferme, vente de produits artisanaux sur les marchés

25. Autres filières d'approvisionnement ou de distribution, équitables ou alternatives

Ex : Volailles distribuées en AMAP, utilisation de monnaies locales complémentaires

B3. Justifiez la (les) réponse(s):

B4 ► COHERENCE GEOGRAPHIQUE

Cochez la case 26, qui doit correspondre à vos biens/services.

26. Cohérence géographique : les biens/services proposés doivent être adaptés à leurs territoires de production et de distribution, du point de vue environnemental et social

Ex : les produits locaux, les produits de saison, le café ; Contre-ex : les pommes de l'hémisphère sud

B4 Précisez la réponse (facultatif) :

B5 ► QUESTION SUBSIDIAIRE

Cochez la case 27 et indiquez la réponse

27. Quelle est la part en pourcentage de votre chiffre d'affaire (ou de votre activité si vous n'en avez pas) relative à ces biens/services ?

B5 Indiquez la réponse :

Chaque case 28 à 37 cochée doit être justifiée

C1**► ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX****28. Optimisation de la gestion « matières » et eau**

Ex : Récupération des eaux de pluie, utilisation de produits d'entretien éco-certifiés

29. Optimisation de la gestion de l'énergie

Ex : Chauffe-eau solaire, suppression de toutes les « veilles » inutiles

30. Optimisation de la gestion des déchets

Ex : Recyclage systématique des déchets, méthanisation

C1 Justifiez la (les) réponse(s) :

C2**► ASPECTS ECONOMIQUES****31. Approvisionnement/distribution en filières éthiques**

Ex : Approvisionnement directement chez des producteurs

32. Structures de l'économie sociale et solidaire (ESS)

Ex : Association loi 1901, Coopérative d'entrepreneurs

33. Contribution au passage à une économie de la fonctionnalité ou à une économie circulaire

Ex : Location d'outillages, récupération de tissus pour faire de la ouate de cellulose

C2 Justifiez la (les) réponse(s) :

C3**► ASPECTS SOCIAUX****34. Insertion sociale**

Ex : Intégration de personnes handicapées, égalité de salaires hommes/femmes, articulation des temps

35. Gestion participative

Ex : Participation des collaborateurs à la prise de décision, transparence dans la gestion de l'entreprise

36. Services aux employés

Ex : Groupement d'achats pour les employés, service de co-voiturage

37. Implication sociétale

Ex : Redistribution d'une partie des profits à des causes sociales, organisation de soirées-débat

C3 Justifiez la (les) réponse(s) :

► QUESTIONS D'ORDRE GENERAL

A qui s'adresse le questionnaire ?

Le questionnaire s'adresse à toutes les entreprises, associations et autres structures de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire) qui proposent au grand public des biens et services à caractère développement durable, et disponibles en Haute-Savoie et régions limitrophes.

Par simplification, et même si ce n'est pas toujours exact, on utilise le terme « entreprise » pour qualifier les entreprises, associations et autres structures de l'ESS, et le terme « consommateur » pour qualifier le grand public.

Quel est le but du questionnaire ?

Le but du questionnaire est de recueillir les adresses locales où le consommateur peut se procurer des biens et services à caractère développement durable. Le but du réseau éco-conso74 est mettre en relation les entreprises qui proposent ces biens et services, avec les consommateurs qui les recherchent.

Comment savoir si les biens/services que je propose présentent un caractère développement durable ?

C'est la fiche B qui permet de caractériser ces biens et services. Vos biens/services doivent répondre à au moins un critère B2, à au moins un critère B3, et au critère B4.

Les biens/services que je propose n'ont pas de certification environnementale. Est-ce que je peux tout de même remplir le questionnaire ?

OUI, mais il faut justifier que la production et/ou l'utilisation de vos biens/services est respectueuse de l'environnement. Le but du réseau éco-conso74 est aussi d'encourager les entreprises locales qui s'engagent dans des démarches respectueuses de l'environnement.

Y a-t-il un processus de validation ?

OUI, un comité d'évaluation, composé de membres de Cellule verte Haute-Savoie et de membres extérieurs, valide les questionnaires reçus. En cas de refus de validation, vous pourrez, si vous le souhaitez, être orienté vers des actions possibles permettant ultérieurement de proposer vos biens/services au réseau éco-conso74.

Un audit est-il prévu ?

NON, Cellule verte Haute-Savoie n'a pas cette vocation.

Comment les entreprises sont-elles contrôlées ?

La confiance et la bonne foi sont accordées a priori. Les entreprises s'engagent sur l'honneur sur l'exactitude des informations qu'elles donnent. Dans le portail Internet dédié au projet, les consommateurs pourront donner leur avis sur les biens/services répertoriés. Enfin, en cas de doute, Cellule verte Haute-Savoie pourra, si elle le juge nécessaire, supprimer des biens/services du Réseau éco-conso74.

L'inscription au réseau éco-conso74 est-elle payante ?

NON, la participation des entreprises au Réseau éco-conso74 est libre, gratuite et sans engagement.

Comment obtenir le questionnaire ?

Le questionnaire est téléchargeable sur la page d'accueil de www.cellule-verte.org
Il peut vous être envoyé par courriel ou par courrier postal.

Comment remplir le questionnaire ?

Il peut être rempli électroniquement ou de manière manuscrite. Il peut aussi être rempli par téléphone.

Où retourner le questionnaire ?

Courriel : cellule-verte@orange.fr ; Téléphone : 09 75 35 19 97

Courrier postal : « Cellule verte Haute-Savoie », 395 route des Perrières, F-74260 LES GETS

Qui contacter en cas de besoin ?

Florence Rosset est à votre disposition pour vous aider à remplir le questionnaire et pour toute information complémentaire. Vous pouvez la contacter aux coordonnées de Cellule verte.

► A QUOI CORRESPONDENT LES FICHES A, B, ET C ?

La fiche A est une présentation succincte de votre entreprise et de vos activités.

La fiche B caractérise vos produits du point de vue du développement durable. Si vous proposez des produits qui répondent à des critères différents, vous pouvez utiliser autant de fiches B que nécessaire.

La fiche C caractérise votre entreprise du point de vue du développement durable. Son remplissage est facultatif.

Si vous souhaitez développer ou présenter d'autres aspects de votre activité, utilisez l'espace supplémentaire, page 6.

► AIDE POUR REMPLIR LA FICHE A

A1. Présentation de l'entreprise ; A2. Lieux et horaires de vente des biens/services

Les informations que vous donnez ici permettent de présenter brièvement votre structure et vos activités, et de donner les adresses où vos biens/services sont disponibles.

A3. Engagement sur l'honneur

La personne qui remplit le questionnaire certifie que les informations qu'elle donne sont exactes. En outre, elle certifie que les conditions de travail des personnes qui participent à la production des biens/services proposés sont respectueuses de leurs droits. Ce préalable social est le socle indispensable à toute démarche de développement durable. Cet engagement sur l'honneur est indispensable.

► AIDE POUR REMPLIR LA FICHE B

Toutes les rubriques B1 à B5 doivent être renseignées pour que votre questionnaire soit pris en compte.

Pour chaque rubrique B2 et B3, au moins un critère doit être coché et justifié.

Le critère de la rubrique B4 doit s'appliquer à vos biens/services mais il n'est pas demandé de justification.

Une réponse à la question B5 est requise à titre informatif.

B1. Biens/services proposés :

Vous indiquez à quelle thématique de la vie quotidienne vos produits correspondent le mieux en choisissant parmi les propositions 01 à 12. Eventuellement, plusieurs cases peuvent être cochées. Vous décrivez aussi brièvement vos produits.

B2. Principales caractéristiques développement durable des biens/services :

Vous indiquez la principale caractéristique développement durable de vos biens/services, en choisissant parmi les critères 13 à 19, et vous justifiez votre réponse. Eventuellement, plusieurs critères peuvent être cochés, mais chaque réponse doit être justifiée.

Les critères 13 à 16 s'appliquent aux biens/services qui présentent un intérêt principalement environnemental :

13. Biens/services labellisés

14. Biens/services non labellisés, qui préservent les ressources naturelles du point de vue quantitatif et qualitatif.

15. Biens/services pour la production desquels l'utilisation de matières ou d'énergie est limitée.

16. Biens/services dont c'est principalement l'usage qui présente un intérêt écologique.

Le critère 17 s'applique aux biens/services qui présentent un intérêt principalement social, et qui ne nuisent pas à l'environnement :

17. Biens/services proposés dans le respect de l'environnement et qui peuvent avoir des effets bénéfiques sur les personnes, au niveau mental, corporel, spirituel ou social.

Les critères 18 et 19 s'appliquent aux biens/services d'éducation :

18. Biens/services d'éducation au développement durable, visant à favoriser l'émergence ou la généralisation de pratiques respectueuses de l'environnement ou une meilleure connaissance du développement durable.

19. Biens/services permettant aux individus de s'impliquer collectivement pour une société éthique, soit davantage respectueuse des personnes et de l'environnement.

B3. Autres caractéristiques développement durable des biens/services :

Vous indiquez une autre caractéristique développement durable de vos biens/services, en choisissant parmi les critères 20 à 25, et vous justifiez votre réponse. Eventuellement, plusieurs critères peuvent être cochés, mais chaque réponse doit être justifiée.

Les critères 20 à 22 concernent des caractéristiques environnementales des biens/services:

Si l'emballage/conditionnement (critère 20), le transport/mode de distribution (critère 21) ou la fin de vie (critère 22) de vos biens/services présentent un intérêt environnemental, vous l'indiquez ici et justifiez votre réponse.

Les critères 23 à 25 concernent des caractéristiques socio-économiques des biens/services :

23. Le commerce équitable est conçu pour assurer une juste rémunération à des producteurs venant principalement des pays en développement, afin qu'ils puissent développer leur activité à long terme et en vivre.

24. Par circuit court on considère la vente directe du produit au consommateur ou avec un seul intermédiaire entre le producteur et le consommateur.

25. Toutes autres actions en faveur d'une économie juste et équitable, dans lesquelles sont insérés vos biens/services peuvent être indiquées ici.

B4. Cohérence géographique :

26. L'intérêt de cette notion de « cohérence géographique » est double : Il permet, d'une part, de privilégier les produits locaux à haute qualité environnementale, au détriment des produits hors saison et lointains. D'autre part, il rend accessible d'autres biens/services produits ailleurs et obtenus dans le respect de l'environnement et des droits des travailleurs.

► Un bien/service est en cohérence avec son territoire de production lorsque les ressources naturelles (eau, climat, nature des sols...) et humaines (savoir-faire...) permettent sa production dans le respect de l'environnement et dans de bonnes conditions socio-économiques.

► Un bien/service est en cohérence avec son territoire de distribution (en l'occurrence la Haute-Savoie et régions limitrophes) lorsque les territoires de production et de distribution sont les mêmes ou lorsque sa distribution présente un intérêt environnemental ou socio-économique pour le territoire (par exemple parce que les ressources naturelles ou humaines ne permettent pas sa production dans de bonnes conditions environnementales ou socio-économiques dans le territoire de distribution).

B5. Question subsidiaire :

27. Il vous est demandé d'indiquer quelle part de votre chiffre d'affaires (ou de votre activité si vous travaillez bénévolement) est liée aux biens/services à caractère développement durable que vous proposez. Votre réponse est purement informative et non discriminatoire.

► AIDE POUR REMPLIR LA FICHE C

Le remplissage de cette fiche est facultatif. Cependant, tout critère coché doit être justifié pour être pris en compte.

C1. Aspects environnementaux :

28. Actions de réduction de la consommation de matières et d'eau, et en faveur de produits avec un faible impact sur l'environnement.

29. Actions de réduction de la consommation d'énergie et en faveur de l'utilisation de sources d'énergie renouvelables.

30. Actions de réduction de la quantité de déchets produits et en faveur de la réutilisation, la récupération et le recyclage.

C2. Aspects économiques :

31. Actions visant à développer des filières économiques basées sur une plus grande équité dans les échanges locaux ou internationaux, la transparence, le respect des droits sociaux et des ressources.

32. Les structures de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS), qui comprennent les associations, les coopératives et les mutuelles, se définissent principalement par la combinaison d'un engagement social et d'une initiative économique pour mettre la personne humaine au centre des activités et replacer l'économie dans son contexte. Les activités économiques sont alors un moyen au service d'un projet sociétal et non pas une fin en soi.

33. L'économie circulaire (ou écologie industrielle) consiste à maximiser la réutilisation des ressources, en s'inspirant des écosystèmes naturels, pour lesquels les déchets des uns constituent les matières premières des autres. L'économie de la fonctionnalité (ou économie de l'usage) consiste à remplacer l'achat d'un bien par l'achat de son usage.

Toute action de l'entreprise menée en synergie avec d'autres entreprises pour réduire la consommation de ressources, l'émission de polluants et l'accumulation de déchets peut être indiquée ici.

C3. Aspects sociaux :

34. Action de l'entreprise visant à favoriser l'insertion sociale.

35. Action de l'entreprise impliquant les employés dans la prise de décisions de l'entreprise.

36. Action de l'entreprise visant à favoriser la qualité de la vie quotidienne des employés.

37. Action de l'entreprise visant à créer des liens avec les communautés locales ou d'autres groupes de population.

► AIDE POUR REMPLIR L'ESPACE SUPPLEMENTAIRE

Cet espace peut être utilisé librement si vous désirez apporter d'autres informations concernant votre activité.