

Bilan 2020
Habiter
Projet de territoire
Thonon Agglomération



▶ L'origine du projet : créer du lien

//////////

Les principes qui ont conduit à l'émergence de ce projet sont issus des réussites des projets déjà menés par le BIJ, notamment le projet « Traversée » en 2016 :

- ▶ Un thème fil rouge qui rassemble et qui permet aux différents partenaires de travailler sur un « objet » commun et d'aller chercher les publics dits « prioritaires » de façon collective.
- ▶ Connaître et aller à la rencontre de nouveaux partenaires professionnels de Thonon Agglomération en proposant de participer à un projet collectif, qui permet à chacun d'agir dans ses missions propres.
- ▶ Valoriser les ressources du territoire par une communication commune
- ▶ Favoriser l'implication des jeunes, et leur offrir une opportunité de s'investir positivement dans leur territoire, au service d'un projet intergénérationnel

▶ Travail préparatoire rassemblant de nombreux partenaires

//////////

Pour lancer le jeu de la réflexion autour des notions que recouvre le terme "HABITER", une centaine de partenaires - social, santé, culture, éducation, animations, engagement citoyen - participent à un atelier philo avec Céline Ohannessian :

- 👍 Lundi 27 mai à la Margelle / La Passerelle à Thonon
- 👍 Jeudi 6 juin à l'ancien Tribunal de Thonon
- 👍 Mardi 18 juin à l'espace de quartier de Vongy
- 👍 Jeudi 27 juin à l'INRA Institut National Recherche Agronomique
- 👍 Ven. 28 juin à la ressourcerie de la Passerelle/quartier Versoie
- 👍 Jeudi 4 juillet à la bibliothèque de Sciez

(Annexe 1)



La résidence d'artiste prend ses marques dès le mois de juin 2019

Entre Juin 2019 et décembre 2020, la compagnie « un euro ne fait pas le printemps » était en résidence sur le territoire. Durant les nombreuses journées de présence (plus d'une cinquantaine) la compagnie a travaillé avec les organisations culturelles et sociales et les établissements scolaires sur le thème HABITER (cf annexe 2). Des ateliers d'écritures et des actions de création partagée ont été proposé à près de 3300 habitants de l'agglomération.

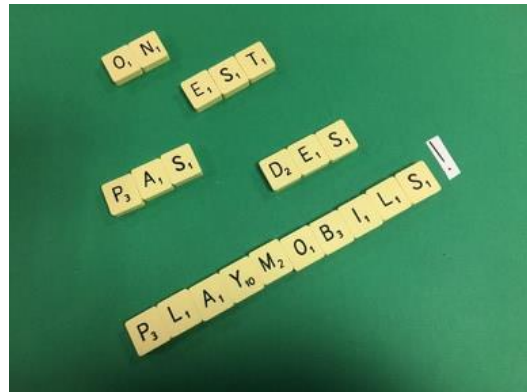


Fin 2019 Lancement des jeunes ambassadeurs HABITER

Le Bij Thonon Agglomération a sollicité l'aide financière de la DDCS74 pour mettre en place :

- Des ateliers philo sur le thème HABITER à destination des jeunes en partenariat avec les organisations sociales à la Mission Locale Jeunes du Chablais, à La Passerelle, à Week-End Vacances, à l'EPDA Prévention Spécialisée, au CFA-CréAp, au Lycée de 3 Vallées et au Collège Jean-Jacques Rousseau (annexe 3)
- Avec des séances photo avec un photographe pour la campagne des cartes postales sur le projet HABITER (annexe 4)

Ces expériences ont aussi le but d'impliquer les jeunes dans le projet global.



Organisation d'une réunion géante à 60 partenaires sur la présentation du rétroplanning et des principaux opérateurs ayant une programmation dans HABITER : spectacles de la Maison des Arts, exposition de la Chapelle de la Visitation -Thonon, ateliers de la transition écologique de lac-chablais à Sciez, organisation d'un tournoi de pétanque par l'IFAC, mini-concert et éveil musical avec Feel inc Perrignier, concerts et événements festifs avec Grand Bain production Douvaine.

Le BIJ Thonon agglomération a mis en place des méthodes d'animation favorisant la mise en réseau des partenaires, en effet chacun des participants recevait à l'accueil une liste personnalisée de contacts professionnels présents en lien avec ses projets et missions. Ceci a permis de mettre en relation un grand nombre de personnes en un minimum de temps (annexe 5 liste des partenaires).

Cette réunion a été une belle opportunité pour le collectif « un euro ne fait pas le printemps » de présenter les « 2020 voix du Léman » mini atelier d'écriture pour tous visant à fédérer les partenaires.

► Une communication originale

Afin de communiquer largement sur ce projet, plusieurs actions ont été réalisées :

- **Un logo HABITER et sa charte graphique réalisés par une agence de communication en lien avec le service communication.** Ce logo a été transmis aux partenaires sélectionnés et disposé sur les outils de communication des événements de la programmation HABITER.
- **Recrutement d'une jeune en service civique** Mathilde Brouze sur la mission de communication sur le projet HABITER.
- **Une série de carte postales réalisées** par un photographe mettant en scène des jeunes de l'agglomération dans un environnement choisi.



Cartes postales avec en slogan, les phrases de jeunes issues des ateliers philo HABITER.

► **Une plaquette de présentation**, diffusée à partir de janvier, reprenant les temps forts de la programmation HABITER, l'explication du projet impliquant les jeunes et le visuel d'une des affiches. Diffusé par le BIJ et ses partenaires, à chaque événement. (Annexe 7)

► **Un espace dédié sur le site thononagallo.fr** et sur la page Facebook du BIJ @Bij Habiter

Les pages « Agenda » du site thononagallo.fr

► **Un plan média** avec une conférence de presse de lancement et des couvertures d'événements

► **Des actions de médiation** organisées par le BIJ et ses partenaires comme :

Exposition de photos « Habiter le monde » réalisée par les jeunes lauréats de la bourse mobilité diffusée au Forum partir à l'étranger accueillant 350 visiteurs puis dans les CDI du lycée la Versoie, St Joseph et Jeanne d'arc (annexe 6)

Séance grand public du film « Visages Villages » d'Agnès Varda avec les Bobines du Léman et Gavot Solidarité à Champanges qui a réuni plus de 200 personnes !

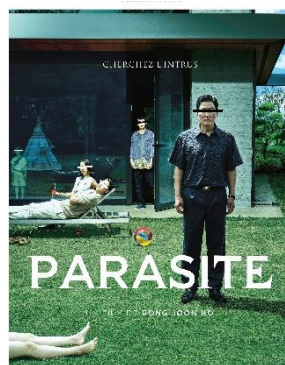
Des valises customisées par l'équipe de Chablais insertion pour qu'elles soient des point relais d'infos dans les lieux socio-culturels



► Dynamique créative et innovations



2020 : Une programmation grand public de qualité



Les spectacles : Concert hip hop « Divergens », concert poétique « 12 seconde sur terre », théâtre humour « Zaïzaïzaï », théâtre déambulatoire « Avenir du futur » et « Safari ici »

Les films : « Parasite », « Loulou », « On a 20 ans pour changer le monde », « Pain et chocolat »

Les expositions : l'Arpenteur, Marion Charlet/David Hokney, Fabien Marelle

Les créations partagées du collectif un euro :

Sarabande à la Versoie, « habiter le travail » avec le LIEN, « les mots sur les murs » à Vongy...

Les ateliers / jeux : les cafés artistiques (Annexes 8), ateliers partagés de la transition écologique, Jeux « habiter le monde », le laboratoire de dissection des mots, 2020 voix du Léman, ateliers terre dans le cadre de ticket Culture

Les balades poétiques : visite des belles demeures de Douvaine, chuchoteries poétiques par téléphone

Projet établissement : classe patrimoine, maquette avec le lycée 3 vallées.



Un succès malgré la situation sanitaire

► Les + pour les publics participants (jeunes, publics en insertion, habitants de quartiers d'habitat social...)

- retrouver de la fierté et de la confiance en soi (*ex : pouvoir lire ses propres textes à la maison des arts ou au Pôle culturel...*)
- se réapproprier la Ville ou son environnement de façon ludique
- découvrir de nouveaux lieux et personnes ressources (*certaines allaient pour la première fois à la maison des arts ou au cinéma*)
- avoir plusieurs opportunités pour « expérimenter »
- participer à une réflexion sur le thème HABITER qui résonne individuellement et collectivement particulièrement pendant le confinement avec la découverte de projets innovants : ressourcerie, fab lab, collectifs de citoyens, coopératives d'habitant, zone de gratuité...



► Pour chacun des événements les + de la dynamique du projet :

- une communication HABITER supplémentaire (flyer, Facebook, réseau, mail...) et du lien entre les projets
- une communication par les pairs (*ex : les jeunes sur film coréen « Parasite » ou sur les journées de la santé mentale*)
- une participation de « nouveaux publics » plus précaires ou plus jeunes. *Ex : à la maison des arts avec toute l'équipe du chantier d'insertion du LIEN, à la chapelle, au cinéma le France (jeunes lycéens, LIEN, quartiers...), à la médiathèque...*

► Pour les partenaires du social et de la culture (Cf Annexe 9- Résultats du questionnaire bilan complété par 26 partenaires)

Mise en réseau : découverte de nouveaux partenaires et connexions

Réflexion sur les pratiques de médiations et expérimentation

Mise en œuvre de projets nouveaux

Les difficultés...

Le covid : annulation d'événement et de rencontres, incertitude sur le présent et l'avenir, priorité de travail concentrée sur la gestion du quotidien (certains ateliers collectifs ont perduré positivement pendant le confinement, le sujet HABITER a pris tout son sens pendant le confinement).

Du côté des partenaires : cela mobilise du temps qui est pris sur le temps d'accompagnement plus classique et des activités, cela peut avoir un coût financier pour la structure



Du côté de la coordination

Programmation foisonnante difficile à communiquer (celle-ci est devenue très dense du fait des nombreuses propositions de la compagnie en résidence -*doublé voir triplé par rapport à projet initial*). La conduite d'un projet de cette taille peu compatible avec un système de validation à étage multiple.

▶ Pour une participation active...

Pour conclure, les diverses approches artistiques du thème HABITER auront permis d'interroger les inégalités sociales dans la ville, la poésie des lieux, l'urbanisme de façon sensible, les initiatives écologiques, la place de la culture dans sa dimension émancipatrice, notre rapport à la nature, l'actualité des recherches scientifiques, notre parole de citoyens sur notre environnement urbain quel que soit l'âge, le statut et les revenus.

A l'occasion d'ateliers d'automne, nous avons échangé avec les professionnels autour des outils de médiation visant à favoriser la participation de TOUS (« information par les pairs », « les cadeaux poétiques », « porteur de paroles », « ateliers pratiques et restitution », « écoute de témoignage ») et sur les incontournables de la médiation :

- Assurer un bon accueil, sécuriser, rassurer (par rapport à la peur de l'inconnu)
- Aller-vers, énergie communicative, embarquer
- Partir des personnes, qu'ils se sentent concernés, partie prenante
- Animer l'information, avoir une belle communication, utiliser de belles images ainsi que le jeu
- Avoir un langage adapté et des mots simples
- Proposer d'être acteur, de participer
- Passer par le collectif pour embarquer

Nous avons travaillé collectivement sur des pistes d'actions à mettre en place chacun dans son organisation (annexe 10)

Nous espérons que la dynamique participative engagée pourra se poursuivre dans une réflexion « politique » commune sur la vie de la cité à l'occasion des assises locales du développement urbain qui se dérouleront en 2021.

2021 Les assises locales du développement urbain

Les assises locales de développement à Thonon seront lancées début 2021 à Thonon, puis dans d'autres villes de Thonon Agglomération par M. ARMINJON Maire de Thonon et Président de Thonon Agglomération.

L'objectif est de proposer une période de concertation, où chacun aura le temps nécessaire pour réfléchir, réagir et participer. Plusieurs phases vont permettre d'associer les habitants et les usagers du territoire (appel à contribution et ateliers participatifs), mais aussi les experts qui viendront animer des débats et éclairer les problématiques de développement urbain. Cette réflexion servira de base à l'élaboration de nouveaux documents de planification : PLUi Plan local d'urbanisme intercommunal, PLH Plan Local de l'Habitat et plan de déplacement de notre territoire.



Ainsi, nous attendons le calendrier de ces assises avant de vous proposer une prochaine rencontre partenariale.

Merci encore pour votre engagement !